

ПРАВИЛА АКЦИИ

«День Рождения Ленты вместе с Хенкель»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«Вместе к истинной красоте с Хенкель и Лента»** (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции под товарными знаками «Syoss», «Taft» и «Fa». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручения Призов Участнику Акции за покупку любых товаров из каталога «День Рождения Ленты», который распространяется в магазинах торговой сети «Лента», и две единицы любой Продукции из перечня, указанного в п. 1.5. настоящих Правил (далее – «Покупка»).
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «Лента», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://lenta.com/>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт promo.lenta.com (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»): вся продукция, маркированная товарными знаками «Syoss», «Taft» и «Fa».
- 1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.
- 1.7. Участник - лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Акции могут являться лица, проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся владельцем карты постоянного покупателя магазинов «ЛЕНТА».

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

- 2.1. Организатором Акции №1 и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор №1».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д.37, корп.3, эт.9, пом.ХI, ком.5

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

Обязанности Организатора акции №1.

- Проведение процедуры определения получателей всех Призов на всех периодах Акции;
- Вручение Призов Акции;
- Выполнение функции налогового агента.

- 2.2. Организатором Акции №2 и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (ООО «Лента»)**, далее «Организатор №2»

Юридический адрес: 97374, г Санкт-Петербург, улица Савушкина, дом 112 литера Б.

ОГРН 1037832048605

ИНН 7814148471, КПП 997350001

Обязанности Организатора №2:

- Регистрация Участников Акции;
- Формирование базы Участников за каждый период регистрации для участия в Акции.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей, а также держатели карт ЛЕНТА ПРО.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «27» августа 2020 года по «31» октября 2020 года и включает в себя следующие периоды:

- 4.1.1. Общий период совершения Покупки и регистрации для участия в Акции – с «27» августа 2020 года по «28» сентября 2020 года.

- 1-й период регистрации – с «27» августа 2020 года по «06» сентября 2020 года;
- 2-й период регистрации – с «07» сентября 2020 года по «13» сентября 2020 года;
- 3-й период регистрации – с «14» сентября 2020 года по «20» сентября 2020 года;
- 4-й период регистрации – с «21» сентября 2020 года по «28» сентября 2020 года.

- 4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:

- Период определения участников-получателей Призов № 1 – ежедневно с «27» августа 2020 года по «01» октября 2020 года;
- Период определения участников-получателей Призов № 2, № 3, № 4 и № 5:
 - За 1-й период регистрации – не позднее «09» сентября 2020 года;
 - За 2-й период регистрации – не позднее «16» сентября 2020 года;
 - За 3-й период регистрации – не позднее «23» сентября 2020 года;
 - За 4-й период регистрации – не позднее «01» октября 2020 года.
- Период определения участников-получателей Приза № 6 – не позднее «06» октября 2020 года;

- 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «27» августа 2020 года по «15» октября 2020 года;

- 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «27» августа 2020 года по «31» октября 2020 года.

- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – кассовый чек (чек) на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в срок приобретения продукции в сети магазинов «Лента» и регистрации Участников, указанный в п. 4.1.1. настоящих Правил.

- 5.2. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

- 5.3. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – promo.lenta.com
- 5.4. **Карта постоянного покупателя «Лента»** (далее – «Карта») – пластиковая или виртуальная карта, предоставляющая право ее владельцу на получение определенных скидок и других привилегий при приобретении товаров во всех магазинах «Лента».
- 5.5. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** – подарочный сертификат на сумму 1 000 рублей для совершения покупок в торговой сети «Лента».
- **Приз № 2** – запас продукции, маркированной товарными знаками «Syoss», «Taft» и «Fa», включающий в себя не более 9 (девяти) единиц продукции. Стоимость Приза составляет не более 4 000 руб. с НДС. Состав запаса продукции определяется на усмотрение Организатора.
- **Приз № 3** - фотоаппарат «Canon» и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3. Вручение денежной части приза отдельно от вручения фотоаппарата не производится. Модель фотоаппарата определяется на усмотрение Организатора.

Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 3 с НДС.

- **Приз № 4** – наушники Air Pods Pro и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 3. Вручение денежной части приза отдельно от вручения наушников не производится.

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 4 с НДС.

- **Приз № 5** - Смартфон Apple iPhone 11 Pro (объем памяти 256GB) и денежная часть приза, которые в совокупности являются единым Призом № 5. Вручение денежной части приза отдельно от вручения смартфона не производится.

Размер денежной части Приза № 5 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 5 с НДС.

- **Приз № 6** – денежный приз в размере 2 305 538 рублей (два миллиона триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек). Приз № 6 вручается путем безналичного перевода на указанный победителем Акции банковский счёт в размере 1 500 000, 00 рублей (одного миллиона пятисот тысяч рублей 00 копеек) после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Приза № 6. Банковский счёт в банке для вручения Приза № 6 должен быть оформлен на имя победителя.

Размер денежной части Приза № 6 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - Стоимость Приза № 6 с НДС.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 165 (сто шестьдесят пять) штук;

- Приз № 2 – 20 (двадцать) штук;
- Приз № 3 – 15 (пятнадцать) штук;
- Приз № 4 – 10 (десять) штук;
- Приз № 5 – 5 (пять) штук;
- Приз № 6 – 1 (одна) штука.

- 6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовой фонд следующего этапа.
- 6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1, не более 1 (одного) Приза № 2, не более 1 (одного) Приза №3, не более 1 (одного) Приза №4, не более 1 (одного) Приза №5, не более 1 (одного) Приза №6.
- 6.5. Отправка Призов № 1, Призов № 2, Призов № 3, Призов № 4 и Призов № 5 Участникам – победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4. настоящих Правил, посредством отправки приза на фактический адрес проживания Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.
- 6.6. Отправка Приза № 6 Участнику-победителю Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4 настоящих Правил, посредством безналичного перевода на указанный победителем Акции банковский счёт, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем Приза № 6.
- 6.7. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.
- 6.8. Призы считаются не востребованными в случае, если:
- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
 - Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты и/или адрес для доставки Приза.
 - Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.9. Все нераспределенные призы с «31» октября 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.
- 6.10. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.
- 6.11. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.12. В случае отказа Участника от получения Приза, Приз считается не востребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) провести повторную процедуру определения получателя Приза среди Участников, зарегистрировавшихся для участия в Акции.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести минимум 2 (две) единицы Продукции, маркированные товарными знаками «Syoss», «Taft» и «Fa», одновременно с любым продуктом из каталога «День Рождения Ленты», в торговой сети «Лента».
- 7.2. Для участия в Акции во время покупки Участник должен предъявить на кассе продавцу-кассиру карту торговой сети «Лента». Данная карта должна быть в наличии у участника и оформлена на имя Участника;
- 7.3. Зарегистрироваться на Сайте, путем заполнения формуляра, предоставив персональные данные:
 - Номер карты постоянного покупателя «Лента»
 - Адрес электронной почты;
 - Фамилию, Имя и Отчество;

Предоставление персональных данных является обязательным условием регистрации для участия в Акции.

- 7.4. После выполнения всех действий, указанных в п. 7.1, 7.2, 7.3 Правил, потенциальный Участник получает статус зарегистрированного Участника. Статус отображается на Промо-сайте Акции.
- 7.5. Совершение лицом действий, указанных в п. 7.1, 7.2, 7.3 настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Акции, а также согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, согласием с Правилами Акции и согласием на обработку его персональных данных Организатором рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатору в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.6. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством мобильного номера телефона, на который происходит отправка фотографий чека в соответствии с п.7.2. Правил, а также посредством электронной почты по адресу: promo.lenta@msk.action.ru.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1. За каждый день регистрации чеков определяется пять Участников-получателей Приза № 1. Участники-получатели Приза № 1 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-10) / 5, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №1;

R – это общее количество заявок от Участников за день;

5 – количество Призов № 1, составляющих призовой фонд дня.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 1.

Пример определения Участников-получателей Приза № 1:

Допустим, за день было зарегистрировано 529 заявок на участие в Акции. Тогда $R=529$.

$$Z = (529-10)/5 = 519/5 ; Z = 103,8$$

Округляем **Z** до целого числа: $Z = 103$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 1 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 103, 206, 309, 412 и 515.

- 8.2. За первый период регистрации Участников определяются двадцать Участников – получателей Приза № 2. Участники-получатели Призов № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5) / 20, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – это общее количество заявок от Участников, за первый период регистрации;

20 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд, в рамках первого периода определения участников-получателей Призов № 2 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за первый период регистрации было зарегистрировано 529 заявок на участие в Акции. Тогда $R=529$.

$$Z = (529-5)/20 = 524/20 ; Z = 26,2$$

Округляем **Z** до целого числа $Z = 26$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 26, 52 и 78..

- 8.3. За второй период регистрации Участников определяются пятнадцать Участников – получателей Приза № 3. Участники-получатели Призов № 3 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/15, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №3;

R – это общее количество заявок от Участников, за второй период регистрации;

15 – количество Призов № 3, составляющих призовой фонд в рамках второго периода определения участников-получателей Призов № 3 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 3.

Пример определения Участников-получателей Приза № 3:

Допустим, за весь период регистрации было зарегистрировано 529 заявок на участие в Акции. Тогда $R=529$.

$$Z = (529-5)/15 = 524/15 ; Z = 34, 933333$$

Округляем **Z** до целого числа $Z = 34$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 3 становятся Участники, заявки которых были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 34, 68 и 102..

- 8.4. За третий период регистрации Участников определяются десять Участников – получателей Приза № 4. Участники-получатели Призов № 4 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/10, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №4;

R – это общее количество заявок от Участников, за третий период регистрации;

10 – количество Призов № 4, составляющих призовой фонд в рамках третьего периода определения участников-получателей Призов № 4 настоящих Правил.

В случае, если **Z** – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый **Z**-й Участник Акции становится получателем Приза № 4.

Пример определения Участников-получателей Приза № 4:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 1469 заявок на участие в Акции. Тогда $R=1469$.

$$Z = (1472-5)/10 = 1467/10 ; Z = 146,4$$

Округляем Z до целого числа $Z = 146$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 146, 292 и 438...

- 8.5. За четвертый период регистрации Участников определяются пять Участников – получателей Приза № 5. Участники-получатели Призов № 5 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-5)/5, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №5;

R – это общее количество заявок от Участников, за четвертый период регистрации;

5 – количество Призов № 5, составляющих призовой в рамках четвертого периода определения участников-получателей Призов № 5 настоящих Правил.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в **меньшую** сторону до целого числа.

Каждый Z -й Участник Акции становится получателем Приза № 5.

Пример определения Участников-получателей Приза № 5:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 1472 заявок на участие в Акции. Тогда $R=1469$.

$$Z = (1472-5)/5 = 1467/5 ; Z = 293,4$$

Округляем Z до целого числа $Z = 293$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 4 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 293, 586 и 879...

- 8.6. За весь период регистрации чеков определяется один Участник – получатель Приза № 6. Участник-получатель Приза № 6 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S=K3*0,Х, \text{ где}$$

$K3$ – количество заявок на участие в Акции в соответствующем Реестре за весь период регистрации в Акции.

X – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день определения Участника - получателя Приза;

Если коэффициент порядкового номера Участника является не целым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 6 становится Участник, который был зарегистрирован в соответствующий период под порядковым номером, равным S .

Определение Участника – получателя Приза №6 будет производиться в присутствии нотариуса.

Пример определения Участника-получателя Приза № 6:

Допустим, за весь период Акции было зарегистрировано 1 400 заявок от участников и курс евро на дату определения победителя составляет 73,4175 рублей. Таким образом $S = 1400*0,4175 = 584,5$. Округляем S до целого числа, $S = 584$.

Таким образом Участником – получателем Приза № 6 становится Участник, который был зарегистрирован Системой в определенный период регистрации в Акции под порядковым номером 584.

- 8.7. Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего этапа.

- 8.8. Выдача Призов производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

- 8.9 В случае признания Участника получателем любого из Призов Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН) (при наличии). Кроме того, Участник-получатель Приза № 6 обязан сообщить Организатору банковские реквизиты оформленного на его имя счёта для перечисления денежного Приза. Документы и информация должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты promo.lenta@msk.action.ru. При этом сканы документов должны быть чёткими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.10 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.9. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте promo.lenta.com в период с «27» августа 2020 года по «31» октября 2020 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.

- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте promo.lenta.com
- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

12. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт покупки Участником Продукции и предъявления карты торговой сети «Лента» на кассе при совершении покупки согласно п. 7.1 и 7.2. является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Персональные данные Участника, подлежащие обработке: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, данные паспорта гражданина Российской Федерации и данные свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН).
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.